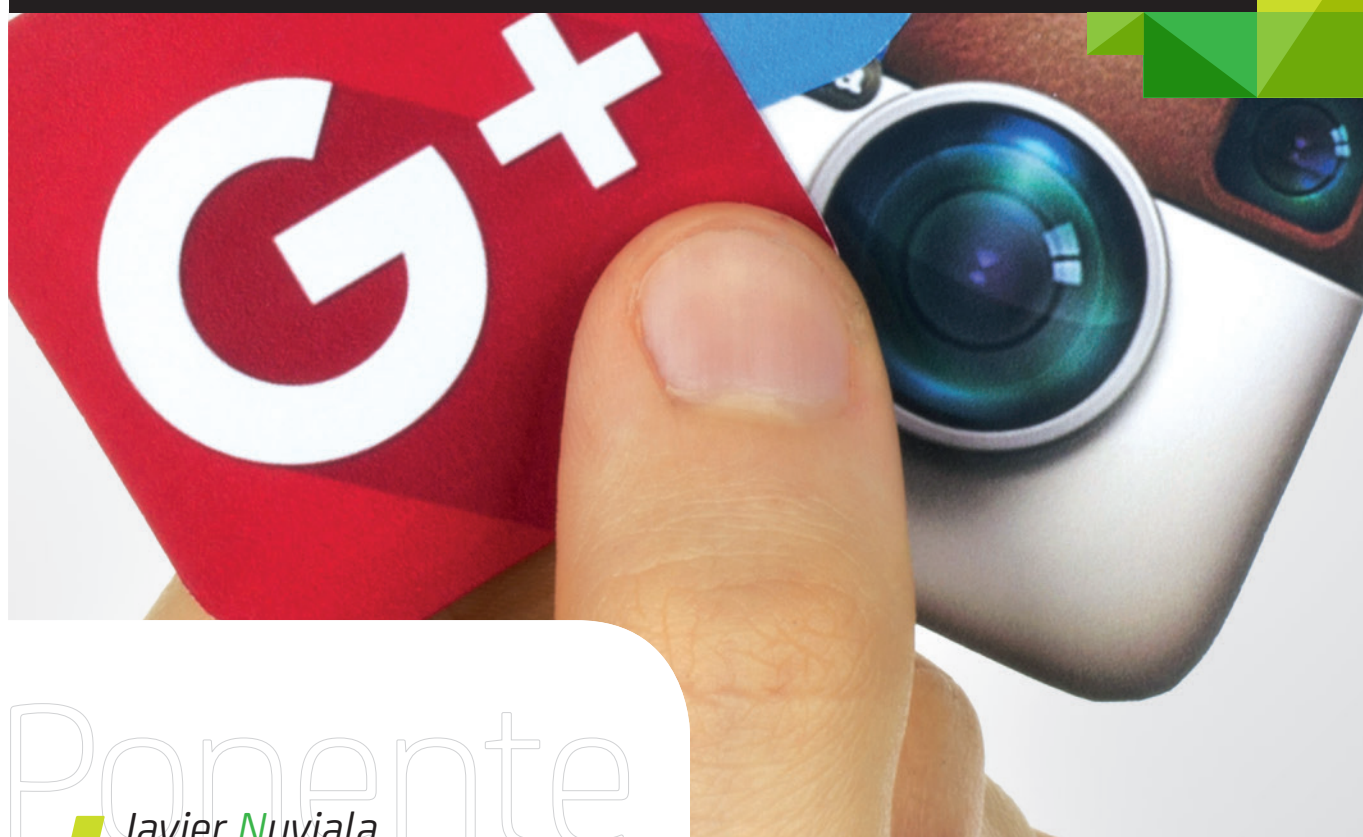




CÓMO APLICAR UN PLAN DE COMUNICACIÓN EN LA PRÁCTICA PARA UNA CLÍNICA VETERINARIA

Webseminar

2017



Ponente
 *Javier Nuviola*

↓ Descripción

Montar un plan de comunicación en la clínica veterinaria debe partir de un exhaustivo conocimiento de los clientes, de los diferentes segmentos que a la clínica acuden. Hay que descubrir cuáles son sus motivaciones y lo que desencadena que pasen a la acción.

El cliente recorre un camino desde la concienciación acerca de la necesidad de un servicio veterinario hasta la fidelización a la clínica (y por tanto al consumo recurrente del servicio) y la recomendación (boca a boca). Para este camino hay que construir los mensajes más adecuados, seleccionar los contenidos que mejor funcionen y difundirlos.

La selección de canales, herramientas, objetivos de las acciones y medición de los resultados serán la estructura clave para desarrollar el plan de comunicación.

La duración del WebSeminar será de 90 minutos aproximadamente (60 minutos de charla y 30 minutos para contestar preguntas de los asistentes).

La sesión contará (además de con el ponente) con un presentador y un moderador que darán soporte técnico.

Fecha:

15/03/2017



Hora:

14:30

(Canarias 13:30)



Duración:

90 minutos



Precio:

25 €



Ponente:

Javier Nuviala



↓ Objetivos

- Saber detectar cuáles son los mensajes más adecuados para tu negocio.
- Entender cómo difundirlos.
- Conocer los canales y herramientas a disposición.
- Planificar las acciones en calendario y presupuestos.
- Saber usar las bases de datos y las métricas.

↳ Ponente



Javier Nuviala



Javier Nuviala Planificación estratégica de comunicación en el sector zoonosanitario. Creatividad publicitaria.

Formado en dirección de arte y creatividad publicitaria, trabajó casi 10 años en una agencia de publicidad general. Coautor de algunos libros y artículos sobre anatomía de los animales domésticos, ha combinado su actualización profesional en veterinaria con estudios de comunicación: Máster en Comunicación y Publicidad por la Universidad de Zaragoza; Curso Superior de Marketing Digital. ESIC; Posicionamiento en buscadores.

En publicidad y comunicación ha pasado por todos los puestos operativos de una agencia: diseño, dirección de arte, copy, creativo, editor, ilustrador...

Hoy es Director del Departamento de Innovación del Grupo Asís Biomedica.

Además ejerce como Profesor Asociado de Anatomía y Embriología en la Universidad de Zaragoza.

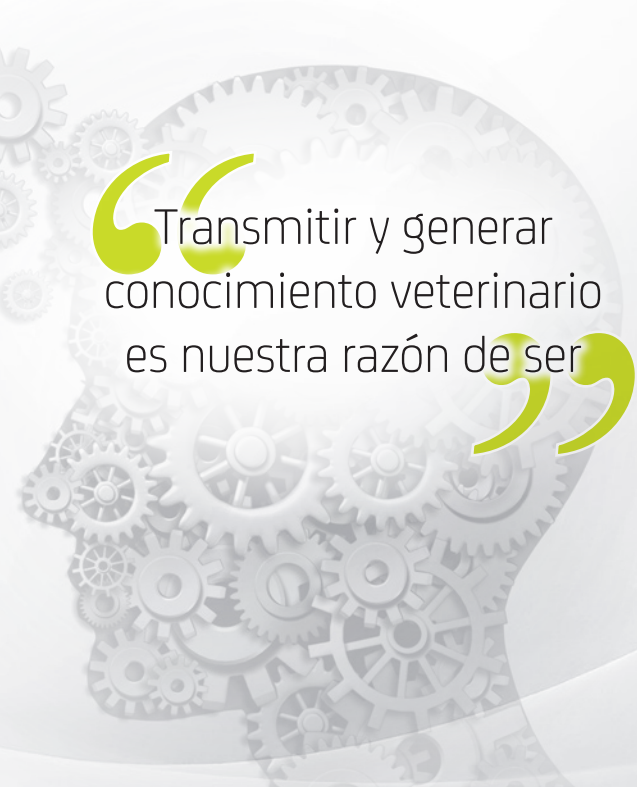
↳ Y además...

Cada Webseminar cuenta con un presentador y un moderador, que te **darán soporte técnico durante el evento.**

Podrás dirigir **preguntas al experto** a lo largo de todo el seminario, que se responderán durante la última parte de la sesión.

Una vez finalizado el evento, tendrán acceso a la **grabación en vídeo de la charla**, para visualizarla en diferido durante 1 mes

Te recomendamos utilizar una conexión con cable de red, ya que el rendimiento es mejor que con una conexión Wi-Fi.



“Transmitir y generar conocimiento veterinario es nuestra razón de ser”

